

économique

La lettre d'information de la Chambre de Commerce
et d'Industrie du **Pays d'Arles**

#lasoireedesentreprises



Les **50** entrepreneurs de la CCI

Pages 4 et 5

■ Page 6 ■

Les actions à l'horizon 2021

Être proche des entreprises,
connecter le territoire, renforcer
le tourisme, booster l'exportation,
fédérer les commerçants, favoriser
le développement durable...

■ Page 3 ■

Stéphane Paglia :
*"Notre ADN est d'être
au service des entreprises
et du développement
économique du territoire"*

■ Page 7 ■

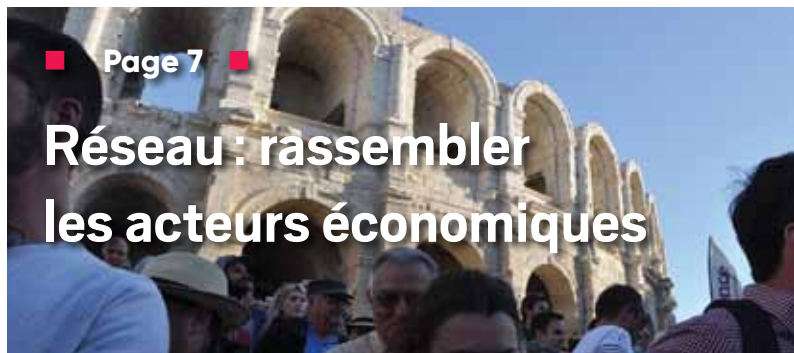
**Réseau : rassembler
les acteurs économiques**

N°1 - Juillet 2017

Directeur de la publication : Stéphane Paglia

Rédaction : CCIPA - Kojiprint

Conception et impression : Kojiprint RCS 387 588 726 Tarascon



2018

Une délégation de la CCI s'est rendue à Bilbao, accompagnée de l'adjoint au maire d'Arles Nicolas Koukas, conseiller départemental et vice-président de la communauté d'agglomération ACCM et de David Grzyb, premier vice-président de la communauté d'agglomération ACCM, afin de visiter le musée Guggenheim. L'objectif était d'anticiper la future installation de la Fondation Luma, en 2018, afin que le Pays d'Arles en exploite au mieux les retombées économiques et touristiques, à l'instar de ce qui s'est passé pour la ville basque. Une expérience enrichissante avec les élus espagnols et, déjà, de réels enseignements pour constituer ce vrai projet de territoire appelé incontestablement à rayonner.

20 ans

Le 24 décembre 1996, la communauté de communes Rhône-Alpilles-Durance voyait le jour avec Barbentane, Eyragues, Graveson, Maillane et Rognonas. Cinq ans plus tard, les communes de Châteaurenard, Cabannes, Noves, Saint-Andiol et Verquières complétaient la liste, suivies en 2013 par Orgon, Plan d'Orgon et Mollégès. Terre de Provence Agglomération était née et son siège est aujourd'hui installé à Eyragues sous la présidence de Bernard Reynès, député-maire de Châteaurenard. "Notre avenir, c'est bien l'inscription dans le Pays d'Arles et notre participation à un projet de territoire tout en conservant notre autonomie de gouvernance avec la communauté de communes de la Vallée des Baux-Alpilles et la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette", a confié le président à l'occasion du 20^{ème} anniversaire de Terre de Provence Agglomération.

EN CHIFFRES

201 500

Le nombre d'habitants dans le pays d'Arles est réparti dans quatre territoires administratifs :

la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette, la communauté d'agglomération Terre de Provence et la communauté de communes de la Vallée des Baux-Alpilles.

Sept communes du Pays d'Arles sont membres de Marseille Provence Métropole.

69 000

Le nombre d'emplois recensés dans le Pays d'Arles. 80 % des emplois sont occupés par des salariés.

4 525

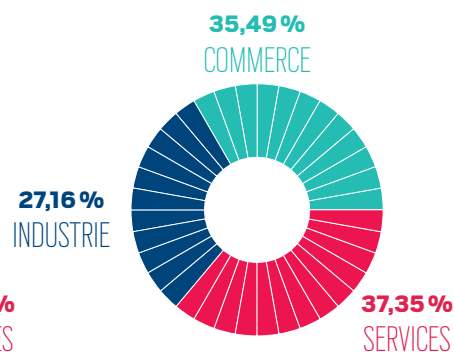
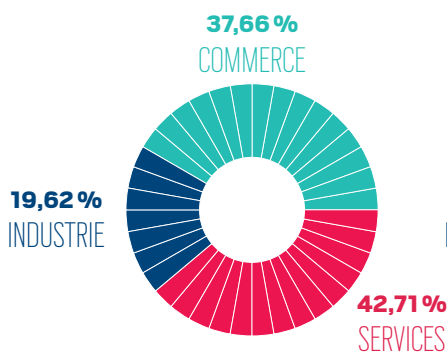
Le nombre de commerces répartis dans le Pays d'Arles.

Les TPE et les PME en force !

D'après le Registre du Commerce et des Sociétés du Pays d'Arles, 12 009 établissements, employant 35 033 personnes, sont enregistrés en mai 2017. Parmi eux, 6 484 n'ont aucun salarié, soit 54 % des établissements. Ils sont 35 % à employer 1 à 5 personnes et 6 % à employer 6 à 10 personnes. Le territoire du Pays d'Arles est donc maillé de très petites et moyennes entreprises (TPE et PME).

► **12 009** établissements, répartis comme suit :

► Soit, une répartition de salariés :



2 356 Industrie ► 9 514 salariés
 4 523 Commerce ► 12 433 salariés
 5 130 Prestataires de Services ► 13 086 salariés

Stéphane Paglia

43 ans

Chef d'entreprise, directeur général d'un bureau d'études en automatisme et informatique industriels à Saint-Martin de Crau

Président de la CCI du Pays d'Arles

Stéphane Paglia

"Notre ADN est d'être au service des entreprises"

Comment avez-vous vécu cette élection à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles ?

Avec près de 30 % de votants, notre territoire s'est placé en 4^{ème} position métropolitaine pour le taux de participation au mois d'octobre dernier. Notre liste est arrivée largement en tête dans cinq des six catégories professionnelles. Je tiens tout d'abord à féliciter tous les chefs d'entreprise qui se sont engagés dans cette mission et je tiens à remercier toutes celles et ceux qui ont participé par leur vote au succès de cette élection.

Quelles sont vos motivations ?

Nous voulons construire un projet basé sur l'expérience d'entrepreneurs impliqués au quotidien dans leur entreprise. Notre ambition est un territoire fort où chaque entreprise, chaque commerçant, chaque citoyen se reconnaisse, un territoire inspirant qui soit un modèle de réussite collective. Enfin, pour nous, il est important que le destin du Pays d'Arles soit entre les mains de ses entrepreneurs.

Quelles sont vos intentions ?

Nous sommes la voix des entrepreneurs, ceux que l'on n'entend pas comme ceux qui font parler d'eux. Ceux qui ramment, comme ceux qui réussissent de façon éclatante. Tous contribuent largement à la richesse et à l'emploi de notre territoire. Entrepreneurs patrimoniaux, nous portons des valeurs fortes et nous nous engageons à avoir un mode de gouvernance transparent, efficace et de proximité afin de rendre la Chambre de Commerce et d'Industrie plus efficiente et au plus près des besoins des entrepreneurs.

Quelles sont les premières mesures de votre mandat ?

Nous avons, tout d'abord, pris des décisions d'organisation interne. Nous voulons insuffler à la CCI une gestion d'entreprise,

où l'efficacité et le service rendu à nos "clients", c'est-à-dire à tous les ressortissants, soient les plus performants possibles. Puis, nous lançons le contrat de mandature qui sera l'expression de nos actions dans les cinq prochaines années : des mesures fortes.

Quelles en seront les principales ?

Nous voulons porter un projet stratégique fort pour notre territoire. Avec le CIPEN, Cluster d'Innovation Pédagogique Et Numérique, nous souhaitons créer un campus intégré. Ce campus intégrerait les structures de formation liées à la CCI : l'IRA, MOPA et le Pôle Formation Compétences, mais aussi un centre de congrès et d'affaires, l'hôtel consulaire, un incubateur de start-up, de nouveaux centres de recherche, un espace de rencontres. Cet aménagement serait alors complété par des logements étudiants et pour les saisonniers, des commerces, des activités, des bureaux, pour créer un lieu d'enseignement, de formation, de culture... Un véritable modèle de synergie de la vie économique et de la vie quotidienne.

Quelle est votre vision de l'avenir ?

Notre ADN est de servir nos entreprises et de favoriser leur développement économique. Notre territoire dispose de précieux atouts économiques, géographiques et culturels qui offrent toute légitimité à notre ambition : la réussite économique du Pays d'Arles. Nous nous appuyons sur les filières d'excellence, un tissu dense de commerces de proximité, un tourisme fort, une situation géographique au carrefour du transport et de la logistique ou encore le patrimoine et la culture. Nous avons les atouts pour réussir. La CCI que je défends est une CCI actrice du développement économique du territoire et un maillon essentiel de la réussite de toutes les entreprises.

LA GOUVERNANCE DE LA CCI DU PAYS D'ARLES

Plusieurs instances gouvernent la CCI du Pays d'Arles : le bureau, composé du président, 5 vice-présidents, un trésorier, un trésorier adjoint et un secrétaire, ainsi que 24 élus, 17 membres associés et 11 conseillers techniques travaillant en assemblée générale et au sein de commissions ou de groupes "projet". Leur connaissance du monde de l'entreprise garantit efficacité et cohérence avec l'environnement économique du territoire.

LE BUREAU



Julie Escalier

1^{ère} Vice-Présidente
Déléguée au numérique



Marc Chabaud

2^e Vice-Président
Délégué à l'industrie
et à l'international



Stéphane Paglia

Président



Georges Carbonnel

3^e Vice-Président
Délégué à la formation
et au commerce



Didier Honoré

4^e Vice-Président
Délégué au Palais des Congrès
et aux manifestations



Stéphane Hédouin

5^e Vice-Président
Délégué au port de commerce
et au développement durable



Jean-Pierre Bussière

Trésorier
Délégué à l'aménagement
du territoire



Fabien Dugas

Trésorier adjoint
Délégué au foncier



Hélène Mourgue

Secrétaire
Déléguée au Tourisme
et à la culture

LES MEMBRES ÉLUS



Céline Amoros

Présidente de l'ADICT - Farandole



Bernadette Bres-Reboul

Conseillère du président déléguée
au commerce de proximité



Didier Nal

Président de la commission
des marchés publics



Nicolas Sauvan-Magnet

Président de la commission
des finances



Jean-Louis Veyrié

Président du CIPEN



Jérôme Antonin



William Bagarri



Christophe Bonnard



Dominique Carles

LES MEMBRES ÉLUS (suite)



Benoît Delattre



Bruno Deurieu



Nicolas Ducros



Frédéric Jacquemin



Alain Laget



Thierry Lambert



Christophe Miralles



Édouard Naddeo



Jean-Roch Ollier



Gérard Paul



Benjamin Rainaud



Éric Rebour



Arnaud Redheuil



Christian Rubio



Yann Soler

LES MEMBRES ASSOCIÉS



David Gauzargues

Conseiller du Président délégué aux marchés publics et aux entreprises en difficulté



Djelloul Berkani



Joseph Brun



Elisabeth Butin



Florence Cannet



Yvonne Cat



Sylvie Delia



Jacques Gautier



Patrick Hugues



Georges Lamotte



Stéphanie Leblanc



Delphine Machon



Jonathan Nicolas



Claude Pons



Frédéric Pujante



Christine Rubio

Est aussi
membre associé :
Olivier Arnoux

LES CONSEILLERS TECHNIQUES

Xavier Athenoux

Patrice BOSC

Président Initiative Pays d'Arles

François Deleuze

Président PROCAMEX

Mélanie Fargier

Fabrice Mariotte

Gilles Martinet Président du Pôle
Industries Culturelles et Patrimoine

Magali Martinez

Bernard Matheron

Roger Merlin

Président du Conservatoire de Cuisines

Antoine Rich

Tony Voyatzis



Renforcer le tourisme

Développer ou initier des services adaptés et générateurs de valeur ajoutée ■ Favoriser les classements d'hébergement et la mise aux normes d'accessibilité ■ Créer les meilleures conditions de gestion des emplois saisonniers ■ Créer un outil de recherches et de réservations ■ Participer aux structurations des haltes fluviales ■ Organiser des manifestations réunissant des professionnels pour dynamiser le territoire

Fédérer les commerçants

Accompagner le développement des associations de commerçants ■ Favoriser les échanges et les actions concertées ■ Créer une fédération des associations de commerçants du territoire ■ Organiser des assises annuelles avec les associations de commerçants et d'entreprises

Booster l'exportation

Renforcer les accompagnements de nos entreprises à l'international ■ Définir un positionnement des produits et des services exportables ■ Faciliter la création d'outils dédiés à l'export, et notamment à travers CCI International ■ Mettre en réseau les entreprises intervenant à l'export grâce à PROCAMEX ■ Piloter des actions de représentation des entreprises du Pays d'Arles à l'étranger.

Les actions pour les entreprises à l'horizon 2021

Les élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles vont adopter un "contrat de mandature". Ce document met en exergue les axes et les actions de développement économique du territoire. La nouvelle CCI du Pays d'Arles a mis l'entreprise et l'entrepreneur au cœur de ses préoccupations.

Voici les principales orientations qui vont dicter pour les 5 prochaines années les missions de la CCI du Pays d'Arles: la proximité des entreprises, booster les exportations, le développement durable et un territoire connecté.

Se rapprocher des entreprises

Lancer CCI Store (e-CCI) ■ Favoriser l'installation de nouvelles entreprises ■ Proposer une CCI itinérante ■ Mettre en place un "correspondant RSI" avec un numéro d'appel ■ Renforcer la Cellule d'accompagnement pour les entreprises en difficulté ■ Attirer les clients de la génération Y et proposer une alternative à Internet ■ Diversifier les services, s'appliquer aux complémentarités entre boutiques physiques et boutiques en ligne ■ Faciliter les adaptations numériques ■ Accompagner le développement des filières agro-alimentaire et logistique

Connecter le territoire

Participer à la création de 1000 emplois à travers les développements du Campus CCI ■ Développer les Apérorézeaux ■ Étendre la portée de la marque "Provence Prestige" du Pays d'Arles pour valoriser chacune des spécificités : patrimoine, gastronomie, loisirs, nature, culture... ■ Favoriser de nouveaux partenariats, notamment avec les EPCI, les associations sportives, les acteurs du tourisme, les Parcs Naturels Régionaux... ■ Veiller au développements des structures : Institut de Régulation et Automation (IRA), Pôle Formation Compétences (PFC), Motion Picture in Arles (MoPA), PROvence CAMargue EXport (PROCAMEX), Pôle Industries Culturelles et Patrimoines (Pôle ICP), Provence Prestige et ADICT Farandole.

Favoriser le développement durable

Accompagner les entrepreneurs à la transition énergétique, l'économie circulaire et la prise en compte des prérogatives de la COP 21 ■ Démontrer que le développement durable constitue un véritable levier économique ■ Encourager des opérations de rénovation autour du bâtiment et de la performance énergétique ■ Inciter les entreprises à pratiquer l'innovation centrée sur l'utilisateur ■ Favoriser une production et une consommation raisonnées ■ Développer et renforcer l'activité portuaire et la logistique multimodale ■ Développer les circuits courts des produits frais

Fédérer et réunir les entrepreneurs



1^{ère} Soirée des Entreprises, lundi 30 janvier 2017



6^{ème} édition de la Nuit de l'Oriental, vendredi 3 mars 2017



ApéroRézeau à Saint-Rémy de Provence



Didier Honoré avec Christian Mourisard à la Bodega des entreprises, dimanche 16 avril 2017

C'est une volonté affirmée de la nouvelle équipe de la Chambre de Commerce et d'Industrie, celle de proposer à tous les ressortissants du Pays d'Arles des moments conviviaux et festifs où les chefs d'entreprise peuvent se rencontrer, discuter, partager. Cet esprit de réseau a été mis en lumière lors de la première soirée de entreprises en janvier dernier, au Palais des Congrès. Autour des 34 élus de la CCI et des 17 membres associés, de nombreux élus du pays d'Arles étaient présents, tout comme plus de 1000 chefs d'entreprises.

La 6^{ème} édition de la Nuit de l'Oriental ou encore "l'ApéroRézeau" à Saint-Rémy de Provence ont été deux rendez-vous où les entrepreneurs et décideurs ont pu se rencontrer.

Puis à l'occasion de la feria de Pâques à Arles, la bodega des entreprises était ouverte à tous les entrepreneurs. Autour de Didier Honoré, vice-président et maître d'orchestre de cette soirée, plus de 300 visiteurs ont fait escale dans cette bodega. Le maire d'Arles, Hervé Schiavetti, le président de l'Office de tourisme d'Arles, Christian Mourisard, le conseiller régional, Cyril Juglaret, la vice-présidente du conseil départemental, Marie-Pierre Callet, le vice-président de la communauté d'agglomération ACCM et conseiller départemental Nicolas Koukas... Et de nombreux chefs d'entreprise étaient présents dont Stéphane Charmasson, Vincent Faraco, Mathieu Gardiola, Kevin Pagliarella...

Lancement de www.arlesevents.com

Le 27 avril dernier, les professionnels avaient rendez-vous au Palais des Congrès d'Arles pour le 1^{er} salon du Tourisme d'affaires et de l'événementiel. À cette occasion a été lancé le site internet www.arlesevents.com qui met en exergue les synergies et les opérateurs sur le territoire en présentant des lieux de réception, d'hébergement, les restaurants et les lieux culturels. Ce site a été présenté par Stéphane Paglia, président de la CCI, Claude Vulpian, président de la communauté d'agglomération ACCM, Christian Mourisard, président de l'office de tourisme d'Arles et Loïc Aparicio, président de l'UMIH.

"Eureka" anticipe

les besoins

des consommateurs

Le projet Eureka a pour objectif de dynamiser les centres-villes en favorisant le développement d'une nouvelle offre de services ou de produits. Cette initiative est pilotée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du pays d'Arles et co-financée par le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône. Les premières idées ont donné lieu à une exposition les 6 et 7 juin derniers à la chapelle de la Charité de l'hôtel Jules César et désormais installée à la CCI. Une expérience à suivre sur eureka-arles.echangeordinaire.fr

Le Point A : un nouveau départ pour l'apprentissage

Trois événements dédiés à l'apprentissage sont organisés par la CCI du Pays d'Arles et la CCI de Région PACA :

Les mercredis de l'apprentissage : sur rendez-vous. Ces journées ont pour cible les jeunes et leurs familles.

La Bourse de l'Apprentissage : **dès le mois de septembre**. Les jeunes pourront déposer leur curriculum vitae et les entreprises déposer leurs offres en apprentissage.

Mini-stages découverte des métiers : **depuis le mois de mai**, des stages sont ouverts aux collégiens, dès la 4^{ème} pour une durée maximale de 5 jours.

Contact - Point A CCIPA : 04 90 99 08 08

Châteaurenard : la tradition aura son salon Provence Prestige

Du vendredi 8 au dimanche 10 septembre 2017

Les places Rollande et Voltaire à Châteaurenard accueilleront une nouvelle édition du salon Provence Prestige, dédiée à la tradition. Une trentaine d'exposants seront présents et des animations seront prévues durant ce week-end en partenariat avec la ville de Châteaurenard, le Conseil Départemental, la Région PACA et la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat.



À noter dans vos agendas : la 24^e édition du salon **Provence Prestige** à Arles, aura lieu du jeudi 23 au lundi 27 novembre 2017. Plein de nouveautés : deux nocturnes et l'Italie comme invitée d'honneur.



Avenue de la 1^{ère} DFL
BP 10039 - 13633 Arles Cedex
04 90 99 08 08
contact@arles.cci.fr

www.arles.cci.fr

SUIVEZ-NOUS AUSSI SUR :

facebook

YouTube



@CCIPAYSARLES

Les étudiants cherchent mécène

Du 3 au 17 juillet

L'association des étudiants de l'École Nationale Supérieure de la Photographie a pour objectif de promouvoir et diffuser les travaux des étudiants photographes. Deux événements majeurs sont organisés chaque année : une vente publique de photographies en mars et l'exposition Work in Progress. Pour 2017, ce dernier rendez-vous est fixé du 3 au 17 juillet et les mécènes pouvant soutenir cette manifestation sont les bienvenus. Contact - Lucie Liabeuf :
06 78 16 19 06
lucie.liabeuf@etu.ensep-arles.fr

Restons en contact !



Transmettez-nous vos coordonnées mail et téléphone portable. Nous pourrions ainsi aisément vous informer des dispositifs et manifestations utiles au développement de l'entreprise.

Nouveau : Soirées du goût et de l'artisanat

Les 7, 8 et 9 juillet 2017, de 17h à 22h, à Salin de Giraud. Dans le cadre de la mission de revitalisation de Salin de Giraud, la CCI du Pays d'Arles organise cet événement, en partenariat avec la Mairie d'Arles, la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette, le Conseil Départemental, le Parc Naturel Régional de Camargue et l'office de tourisme d'Arles. Une trentaine d'exposants seront présents dans les secteurs de la gastronomie, l'artisanat, la mode, la décoration et du bien-être.
Renseignements : 04 90 99 08 45