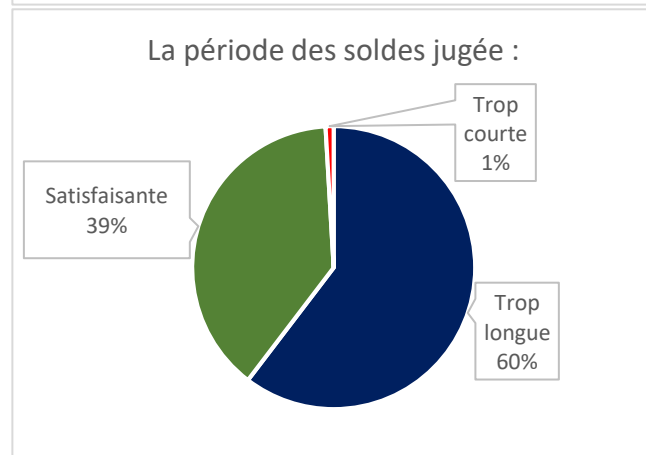
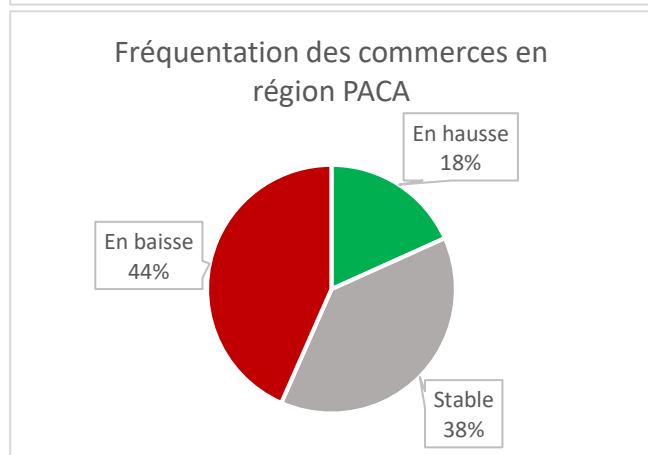
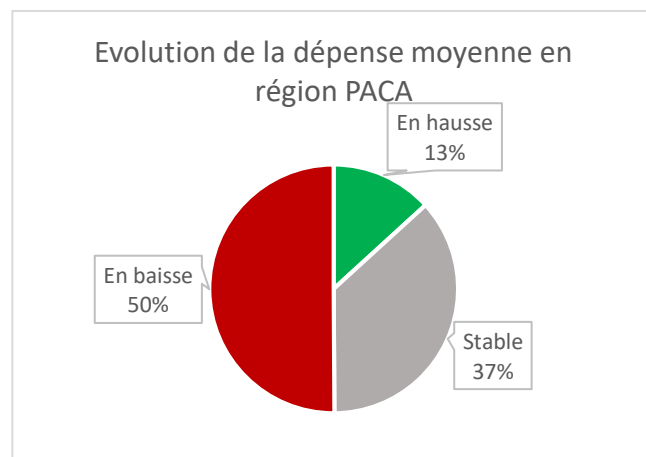
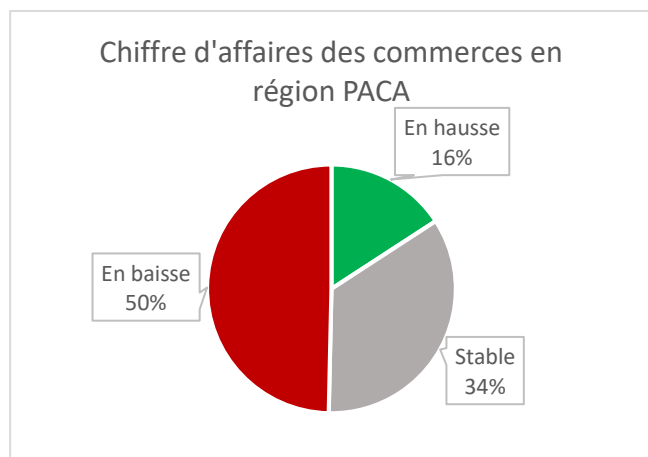
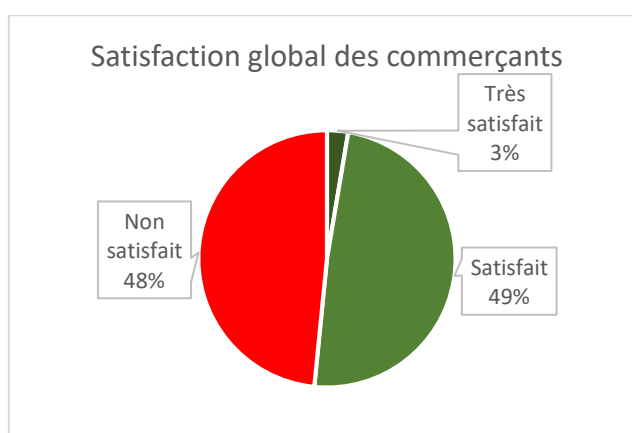


Bilan global des soldes d'hiver 2018

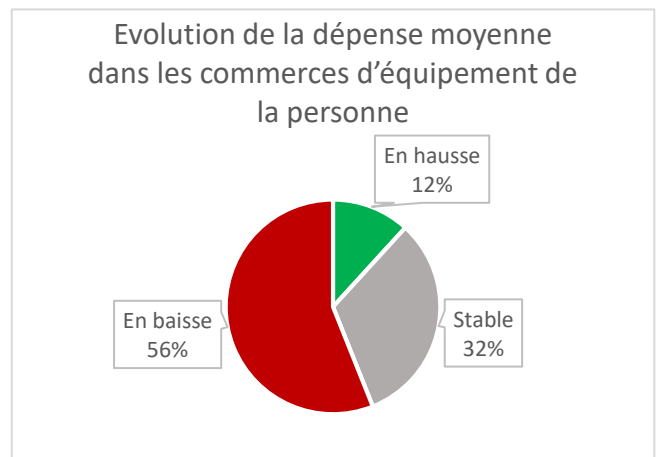
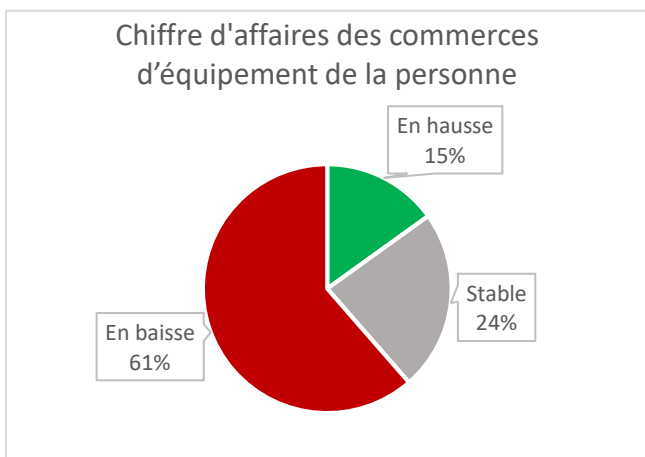
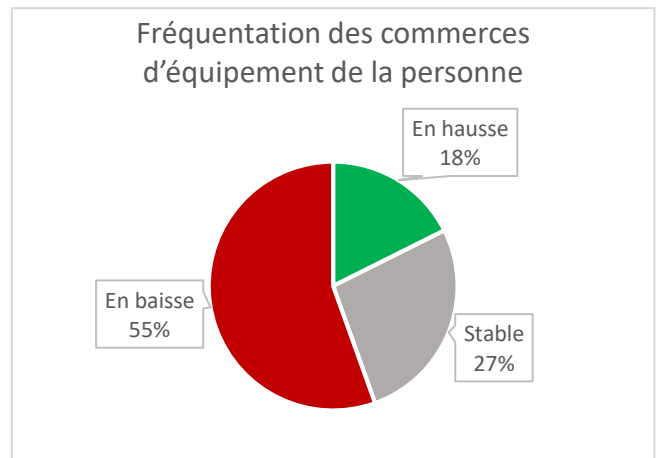
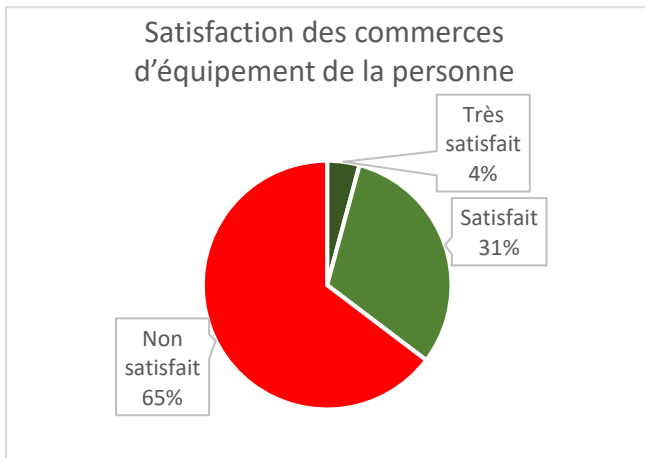
L'enquête de bilan des soldes d'hiver 2018 fait apparaître un bilan plutôt mitigé pour les commerçants de la région. Une courte majorité des professionnels (52 %) jugent que les soldes d'hiver sont satisfaisantes, tout en pointant une fréquentation en baisse, 43 % des commerçants, un chiffre d'affaires en recul, pour 50 % d'entre eux, et une dépense moyenne en diminution, 50 % des chefs d'entreprise. Les soldes d'hiver 2018 ne sont pas un bon cru pour les commerçants.

Dans un contexte de multiplication des offres promotionnelles tout au long de l'année et de concurrence vive des marchands en ligne, les boutiques physiques peinent à attirer une clientèle de plus en plus versatile.

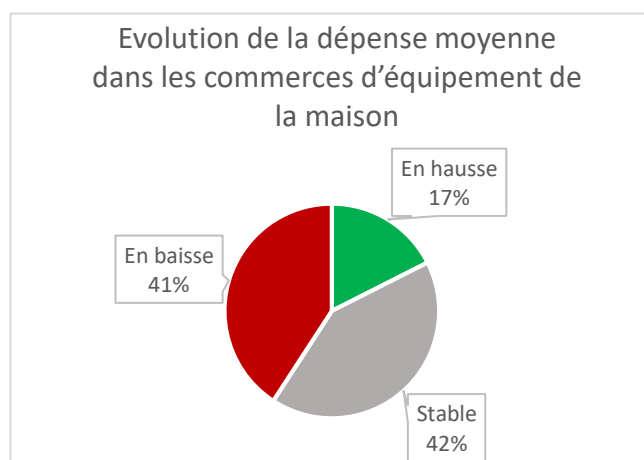
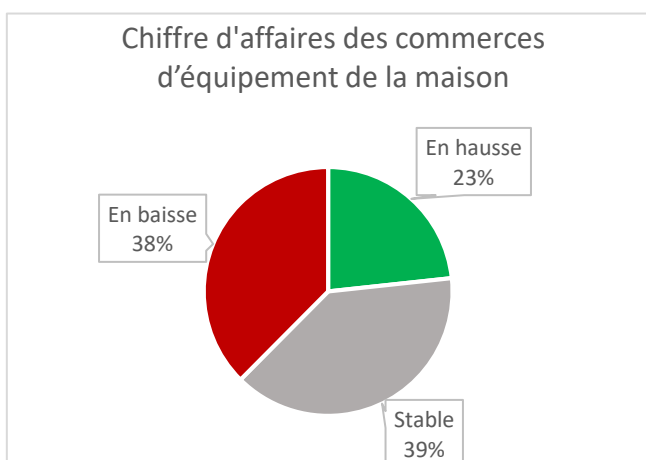
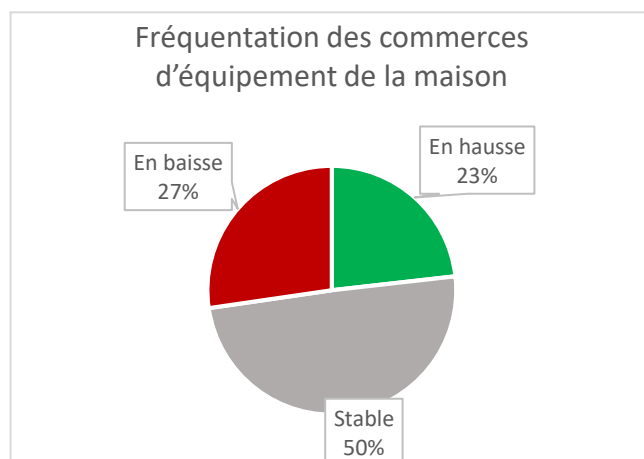
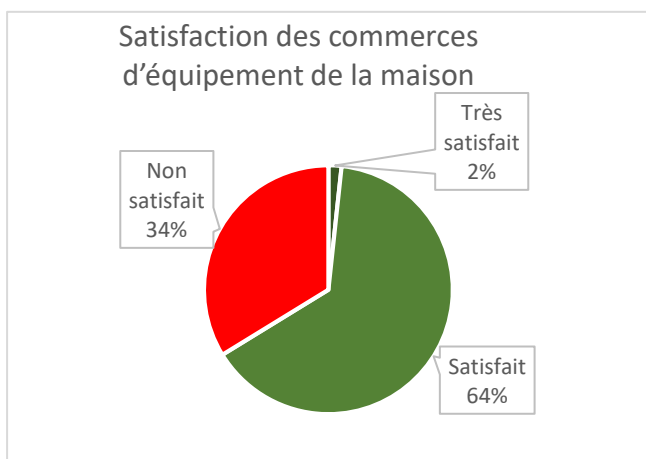


Un constat qui varie selon le type de commerce

Pour les commerces d'équipement de la personne le bilan des soldes est **majoritairement décevant**.



Pour les commerces d'équipement de la maison le bilan des soldes est **majoritairement positif**.



Pour les commerces de loisirs, culture et beauté le bilan des soldes est **majoritairement positif**.

