

Résultats enquête feria de Pâques 2015

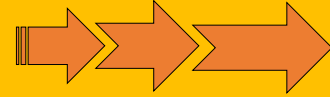
Du 4 au 6 avril 2015

Un évènement local porteur d'une identité de territoire qui dynamise l'économie



Dynamisation
de l'économie locale

1



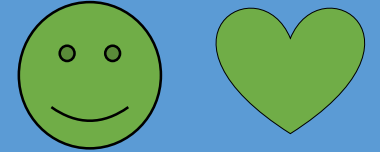
Un évènement au
cœur d'un parcours
touristique

2



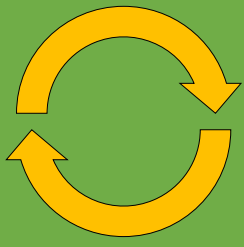
Les acteurs
économiques locaux :
premiers
bénéficiaires

3



Des visiteurs satisfaits

4



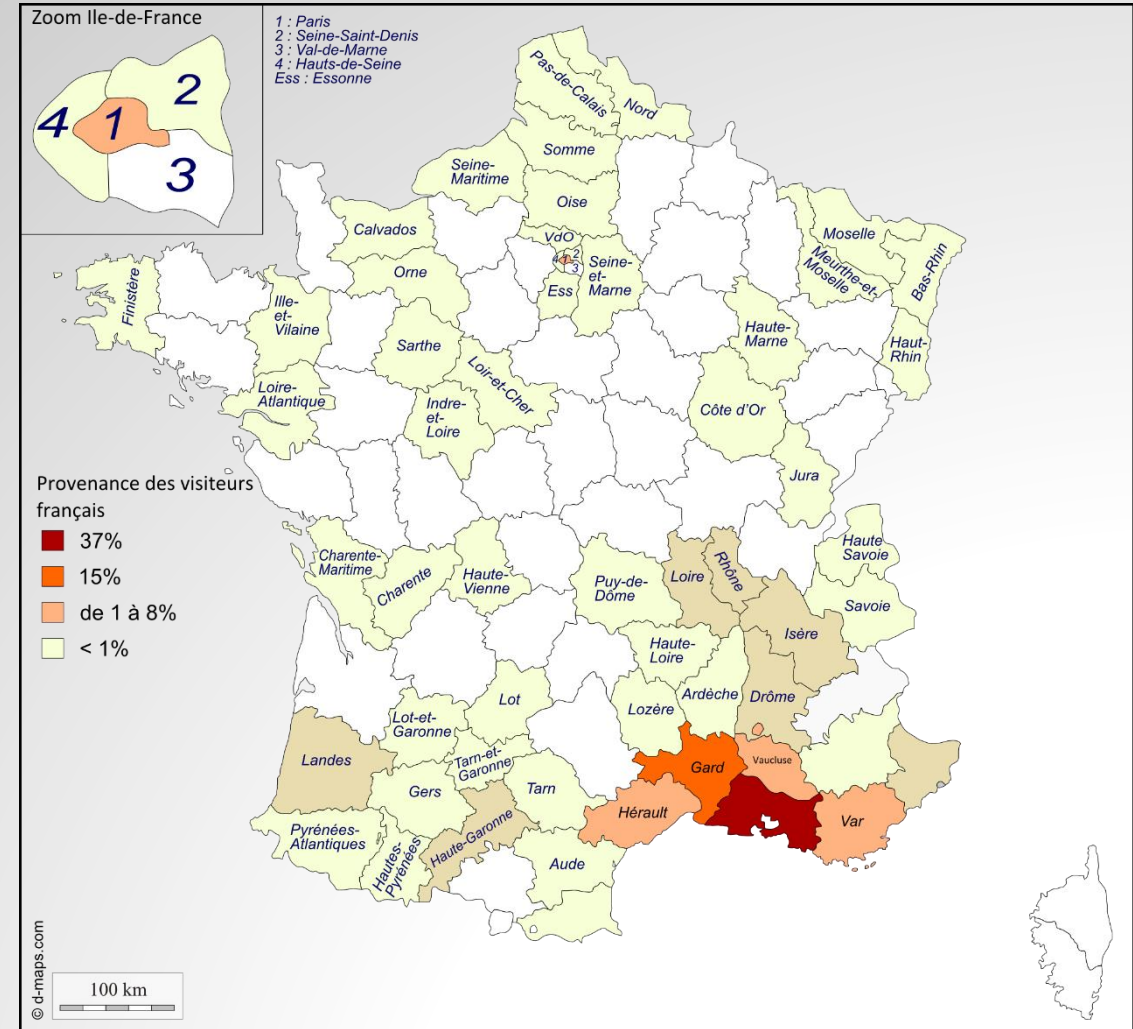
Dynamisation de l'économie locale

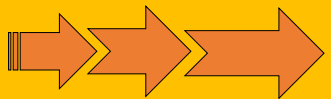
1

Origine des participants	
Etrangers	12%
Français	88%
<i>Dont Bouches-du-Rhône</i>	37%
<i>Dont Arlésiens</i>	16%
Total	100 %

→ La majorité des participants ne réside pas dans les Bouches-du-Rhône : 12% sont des touristes étrangers et 51% sont des touristes ou des visiteurs français.

→ Par leurs dépenses (hébergement, restauration, achats divers), ils permettent de dynamiser l'économie locale en ce début de période estivale.





Un événement au cœur d'un parcours touristique

2

→ La feria est au centre d'un parcours touristique plus important surtout pour les touristes. Ainsi 79% des touristes profitent de leur séjour pour visiter la ville et 40% la région (200 km aux alentours). Ces chiffres augmentent pour les touristes étrangers.

→ Les événements taurins sont davantage appréciés par les visiteurs locaux et les touristes français. L'ancrage territorial historique de cette tradition est très marqué.

→ Les étrangers sont seulement 34% à participer à une corrida.

Animation	Ensemble des visiteurs	Les touristes (français et étrangers)	Les touristes Etrangers
Visitez-vous la ville ?	57%	79%	95%
Visitez-vous la région (200km aux alentours) ?	32%	40%	71%
Les deux (villes et région) ?	28%	38%	67%
Participez-vous à des animations taurines en dehors des arènes ?	67%	73%	58%
Participez-vous à une ou des corrida(s) ?	50%	60%	34%
Avez-vous participez à d'autres ferias dans le monde au cours des 3 dernières années ?	58%	53%	29%



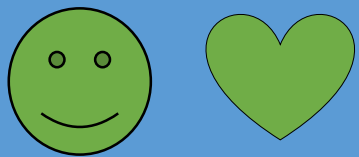
Les acteurs économiques locaux : premiers bénéficiaires

3

- Les cafetiers et restaurateurs sont les premiers bénéficiaires de l'évènement, presque neuf personnes sur dix consomment dans un de ces deux types d'établissement.
- Les stands dans la rue remportent également un succès, puisque une personne sur deux y effectue des dépenses.

- Les étrangers effectuent beaucoup plus de dépenses que l'ensemble des participants surtout dans les magasins traditionnels. Au contraire, ils sont moins adeptes des bodegas.
- Les hébergeurs (hôtels, campings, etc.) d'Arles mais aussi des alentours, notamment Alpilles et Camargue profitent également de l'évènement.

Consommez-vous dans :	Ensemble des visiteurs	Les touristes étrangers et français	Les touristes étrangers
des cafés et des restaurants ?	86%	82%	87%
des stands dans la rue ?	50%	49%	54%
des magasins alimentaires ?	33%	22%	54%
tout autre magasin ?	36%	31%	57%
des bodegas ?	60%	49%	41%



Des participants satisfaits

4

Sur une note de 1 à 5, Etes-vous satisfait :

- Plus de 75% des répondants ont donné une note égale ou supérieure à 4 pour l'ambiance, la sécurité et la feria en général.
- Les réponses concernant l'accessibilité au centre-ville sont plus mitigées, avec 10% ayant donné la note de 1, 14% la note de 2, 24% la note de 3 et 50% une note supérieure.
- Globalement l'évènement satisfait un grand nombre de personnes adeptes des animations taurines ou non.
- Les autres animations comme le marché, les divers spectacles ou le feu d'artifice permettent de toucher un large public.

Merci de votre attention !

Contact :
Delphine Pauleau
Chargée d'études CCIPA
dpauleau@arles.cci.fr

Le 22 décembre 2015