



ETUDE DE MARCHE PARCOURS du CREATEUR

LES PORTEURS de PROJET	
NOM	PRENOM

I - Présentation porteur de projet

Nom :		Prénom :	
Adresse :			
Code Postal :		Ville :	
Téléphone :			
Date de naissance :		Lieu :	
Age :			
Enfant(s) à charge et âge :			
Situation de famille :			
Situation du conjoint :			

Formation(s)		
Année	Intitulé diplôme, formation	Etablissement, lieu

Expérience(s) professionnelle(s)		
Année	Intitulé, poste, mission	Entreprise, lieu

II - Description de votre projet

Création

Reprise

Votre projet	
Secteur d'activité	
Date prévue de démarrage	
Dans votre entreprise, quel sera votre rôle ?	
Règlementation liée à votre activité	

III - Etude de marché

Description des produits et/ou services	Décrivez ce que vous allez vendre :
Quel sera votre marché ?	Décrivez votre positionnement :
Quelle sera votre cible ?	Particulier, professionnel, collectivité...détaillez, vous pouvez avoir plusieurs cibles de clients.
Avez-vous des perspectives d'activité dès aujourd'hui ?	Lettres d'intention, devis...
Mode de distribution de vos produits	
Votre implantation	Local, prix du loyer, type de bail, travaux...




Les concurrents :

N'oubliez pas les concurrents directs et les concurrents indirects

Nom	Commune	Produits Services	Description

 Les fournisseurs :

Nom	Description	Montant du stock initial	Délais

 Les Investissements :
 Décrivez les investissements que vous aurez à faire

Nature de l'investissement	Prestataire	Montant

 La communication
 Décrivez les actions que vous souhaitez mettre en place pour communiquer

IV - Etapes suivantes

Suite à l'étude de marché, vous devrez réaliser un business model.
 Grâce à ces éléments vous pourrez établir **un prévisionnel**.

Ces étapes sont essentielles afin de pouvoir choisir votre statut et votre régime fiscal.