

LA FORMATION

Prérequis

aucun

Objectifs de la formation

- Créer son compte Instagram
- Elaborer une communication qui engage
- Développer sa communauté et gagner en visibilité
- Mesurer les impacts de ses publications

Durée

7 heures

Public

Toute personne souhaitant avoir une présence sur Instagram

Tarif inter : 260€ Net de taxes

Tarif intra : sur devis

Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

LE PROGRAMME

Découvrir Instagram et son contexte
Comprendre les spécificités d'Instagram
Mesurer l'utilité d'Instagram pour son entreprise
Créer et paramétrer son profil
Découvrir les fonctionnalités d'Instagram
Créer des visuels percutants
Utiliser les bons hashtags pour être visible
Comprendre l'enjeu des stories et en poster
Développer sa communauté
Mesurer son audience, comprendre et analyser ses statistiques
Découverte d'Instashopping

LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- **Modalités :**
Formation 100% en présentiel réalisée au sein de la CCI du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise
- **Délais :**
 - Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
 - Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
 - Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

▪ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections et des temps de mise en application
- La formation se déroule dans une salle équipée de postes informatiques (un poste par personne), d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et d'un réseau WI-FI

▪ LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de questionnaires et de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

▪ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Créer et animer sa page Facebook
- Créer des visuels pour les réseaux sociaux avec Canva
- Maîtriser LinkedIn pour développer son activité

▪ LES CONTACTS

Responsable Pédagogique : Karine RICART

Assistants Administratives et Commerciales : Karinne BOUSQUET - Solen Le GOISTRE – Sandrine TIXIER

Référentes Handicap : Karinne BOUSQUET - Solen Le GOISTRE

Contact : @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08