

Communiqué de Presse
Arles, le 19 mai 2021

« En Pays d'Arles, je consomme Local »

La nouvelle campagne de com' grand public en soutien aux commerçants & restaurants.



Fragilisés comme jamais, ils subissent de plein fouet les effets de la crise et tout soutien leur est devenu vital. Car consommer local c'est agir pour l'économie locale, pour l'avenir de sa ville, de son quartier, de sa rue, de sa famille et également pour soi-même...



C'est pourquoi la CCI du Pays d'Arles, toujours mobilisée et novatrice en la matière, vient de lancer une nouvelle action de communication. Elle vise également à faire le « buzz », en stimulant les commerçants & restaurants à véhiculer ce message solidaire : « En Pays d'Arles, je consomme local ».

Les deux accroches « Nos commerçants ont tenu bon pour vous, alors à vous de jouer ! » et « Nos restaurants ont tenu bon pour vous, il ne manque plus que vous à table ! » créent un lien de proximité en responsabilisant le consommateur et le visuel, quant à lui, le questionne.

Le kit de com' numérique gratuit disponible sur arles.cci.fr se compose de 2 affiches en PDF et image, de 2 couvertures de page par les réseaux sociaux, et ainsi que de 2 visuels animés.

Cette campagne se décline jusqu'au dimanche 30 mai 2021, en radio (Radio Camargue, Soleil FM, RTL2 Méditerranée, 3D FM ...), en marketing direct (mail et SMS pour diffuser et inciter à utiliser le kit de communication), et sur les réseaux sociaux. Pour cela nous invitons les commerçants et restaurants à faire le buzz en se photographiant avec le visuel de la campagne et à nous l'envoyer par mail sur contact@arles.cci.fr.

[Téléchargez le kit de com' ici](#)

#FranceRelance

Contact presse : Michaël Videment, M. 06 61 43 28 12, mvidement@arles.cci.fr, @CCIPAYSARLES