

Augmenter le trafic de votre site Web : le référencement de site

LA FORMATION

Prérequis

Posséder un site web et détenir le compte administrateur du site est un plus (login, mot de passe)

Objectifs de la formation

- Comprendre les mécanismes du référencement sur Google
- Maitriser les 3 piliers du référencement : contenu, aspects techniques et liens
- Mesurer les résultats avec Google Analytics

Durée

14 heures

Public

Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site Web

Tarif inter : 490 € Net de taxes

Tarif intra : sur devis

Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

LE PROGRAMME

Généralités

- Visibilité d'une entreprise sur le web
- Les moteurs de recherche
- Part de marchés des différents moteurs de recherche
- Différence référencement naturel / référencement payant
- Importance du classement dans les résultats de recherche et influence sur la fréquentation des sites
- Les 3 piliers du référencement naturel

Les 3 piliers du référencement

Le contenu

- Principe de spécialisation des pages
- La longue traîne
- Hiérarchie du contenu
- Balise title et description
- Optimisation des images pour la recherche par images
- Données structurées et rich sippets

Les aspects techniques

- Sécurité du site, version mobile
- Lenteur des pages
- Fichier Sitemap.xml et Fichier robots.txt

Les liens

- Qu'est-ce qu'un lien ?
- Comment Google tient compte des liens dans le classement dans les résultats de recherche ?
- Nommage des fichiers et nom de domaine
- Créer une bonne ancre pour le lien
- Favoriser le classement d'une page par les liens internes
- Qu'est-ce qu'un bon lien externe ? Domain authority / Page authority

- Comment obtenir des liens
- Backlink checker

Zoom sur le référencement local

- Google My Business optimisation
- Critères de classement local
- Autres annuaires

Google Search Console :

- Inscription
- Consultation des données trafic de recherche
- Résoudre les problèmes d'indexation

Google Analytics

- Principaux indicateurs
- Audience
- Acquisitions
- Comportement
- Mesure des conversions

▪ LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Modalités :

Cette formation est dispensée 100% en présentiel à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise

- Délais :

- Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
- Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
- Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

▪ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

▪ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections et des temps de mise en application
- La formation se déroule au sein de la CCIPA dans une salle équipée de postes informatiques d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et un réseau WI-FI est disponible
- Les stagiaires peuvent venir avec leur ordinateur portable

▪ LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

▪ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Prendre des photos et des vidéos professionnelles avec son smartphone
- Créer et animer sa page Facebook
- Créer et animer son compte Instagram
- Vendre sur Facebook et Instagram (boutique en ligne)
- Publicité groupe Facebook
- Optimiser la performance de ses réseaux sociaux : de la stratégie à l'animation
- Créer et gérer sa page professionnelle LinkedIn
- Mettre en œuvre des actions de communication numérique en entreprise
- Création et exploitation d'un fichier client via l'e-mailing et le SMS
- Créer un site vitrine pour votre activité professionnelle

▪ LES CONTACTS

Responsable Pédagogique : Karine Ricart - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable de la Formation : Patrice Brie - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable Administrative : Karinne Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Référent Handicap : Céline Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08