

Création et Exploitation Fichier Client via l'Emailing et le SMS

LA FORMATION

Prérequis

- Avoir une adresse mail
- Savoir utiliser un navigateur

Objectifs de la formation

- Créer /Gérer un fichier client dans le respect de la loi (RGPD)
- Comprendre les règles de qualité d'un message envoyé par emailing
- Utiliser un outil d'emailing

Durée

7 heures

Public

Toute personne souhaitant communiquer en utilisant l'emailing

Tarif inter : 245 € Net de taxes

Tarif intra : sur devis

Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

LE PROGRAMME

Création d'un fichier Client :

- Comment obtenir des emails ?
- Qualité d'un fichier client

Rappel d'éléments de la législation : RGPD et communication électronique

Ciblage :

- Comment rédiger un bon message ?
- Quelles sont les points d'attention ?
- Comment ne pas passer en SPAM ?
- Lien avec le site web

Prise en main d'un outil d'emailing professionnel et exercice d'envoi de campagne mail

Permettre la collecte de résultats via les Outils de création d'URL

Comprendre les principales métriques des campagnes d'emailing

LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Modalités :

Formation 100% en présentiel réalisée au sein de la CCI du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise

- Délais :

- Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
- Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
- Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

■ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections, des temps d'échanges sur les concepts et les bonnes pratiques et des temps de mise en application sous forme de cas pratique
- La formation se déroule dans une salle équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc, et d'un réseau Wi-Fi
- Les stagiaires ont la possibilité d'apporter leur propre équipement

■ LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de questionnaires et de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

■ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Prendre des photos et des vidéos professionnelles avec son smartphone
- Augmenter le trafic sur votre site web : le référencement de site web
- Créer et animer sa page Facebook
- Créer et animer son compte Instagram
- Vendre sur Facebook et Instagram (boutique en ligne)
- Publicité groupe Facebook
- Optimiser la performance de ses réseaux sociaux : de la stratégie à l'animation
- Mettre en œuvre des actions de communication numérique en entreprise

■ LES CONTACTS

Responsable Pédagogique : Karine Ricart - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable de la Formation : Patrice Brie - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable Administrative : Karinne Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Référent Handicap : Céline Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08