

Créer et animer sa page Facebook

LA FORMATION

Prérequis

Avoir un compte personnel Facebook et en détenir les identifiants de connexion

Objectifs de la formation

- Comprendre les mécanismes de création d'une page professionnelle Facebook
- Rédiger des publications efficaces
- Mesurer les impacts de ses publications

Durée

7 heures

Public

Toute personne souhaitant avoir une présence professionnelle sur Facebook

Tarif inter : 245 € Net de taxes

Tarif intra : sur devis

Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

LE PROGRAMME

Pourquoi créer sa page Facebook

Comprendre les différences et usages des pages et profils

Créer une page Facebook pas à pas

Paramétrer cette page pour augmenter sa visibilité

Conseils pratiques pour rédiger, publier et animer sa page Facebook professionnelle.

Création de contenus : images, montage photos / vidéos, utilisation d'outils de création

Principaux formats de publication

Analyse des résultats : outils statistiques

Améliorer vos résultats

LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Modalités :

Cette formation est dispensée en présentiel à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise

- Délais :

- Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
- Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
- Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

▪ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections, des temps d'échanges et des temps de mise en application
- La formation se déroule dans une salle équipée de postes informatiques (un poste par personne), d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et d'un réseau WI-FI
- Les stagiaires ont la possibilité de venir avec leur ordinateur portable

▪ LES MODALITES D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de questionnaires et de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

▪ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Prendre des photos et des vidéos professionnelles avec son smartphone
- Créer et animer son compte Instagram
- Vendre sur Facebook et Instagram (boutique en ligne)
- Publicité groupe Facebook
- Optimiser la performance de ses réseaux sociaux : de la stratégie à l'animation
- Créer et gérer sa page professionnelle LinkedIn

▪ LES CONTACTS

Responsable Pédagogique : Karine Ricart - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable de la Formation : Séverine Margot - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable Administrative : Karinne Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Référent Handicap : Céline Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08