

## Créer et animer son compte Instagram

### LA FORMATION

#### Prérequis

Détenir un smartphone avec l'application Instagram

#### Objectifs de la formation

- Créer son compte Instagram
- Créer des publications efficaces
- Développer sa communauté
- Mesurer les impacts de ses publications

#### Durée

7 heures

#### Public

Toute personne souhaitant avoir une présence sur Instagram

**Tarif inter :** 245 € Net de taxes

**Tarif intra :** sur devis

#### Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

### LE PROGRAMME

- Découvrir Instagram et son contexte
- Comprendre les spécificités d'Instagram
- Mesurer l'utilité d'Instagram pour son entreprise
- Créer et paramétrer son profil
- Découvrir les fonctionnalités d'Instagram
- Créer des visuels percutants
- Utiliser les bons hashtags pour être visible
- Comprendre l'enjeu des stories et en poster
- Développer sa communauté
- Mesurer son audience, comprendre et analyser ses statistiques
- Découverte d'Instashopping

### LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Modalités :  
Formation 100% en présentiel réalisée au sein de la CCI du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise
- Délais :
  - Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
  - Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
  - Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

### ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

## • LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections et des temps de mise en application
- La formation se déroule dans une salle équipée de postes informatiques (un poste par personne), d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et d'un réseau WI-FI

## • LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de questionnaires et de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

## • SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Prendre des photos et des vidéos professionnelles avec son smartphone
- Créer et animer sa page Facebook
- Vendre sur Facebook et Instagram (boutique en ligne)
- Publicité groupe Facebook
- Optimiser la performance de ses réseaux sociaux : de la stratégie à l'animation
- Créer et gérer sa page professionnelle LinkedIn

## • LES CONTACTS

**Responsable Pédagogique** : Karine Ricart - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Responsable de la Formation** : Séverine Margot - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Responsable Administrative** : Karinne Bousquet - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Référent Handicap** : Céline Bousquet - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08