

Créer et gérer sa page professionnelle LinkedIn

Optimiser son réseau et développer sa notoriété

LinkedIn est le réseau social professionnel de référence en France et dans le monde. Il constitue une plateforme incontournable pour toutes les marques qui souhaitent communiquer avec leur public cible dans un cadre professionnel.

D'un côté, les utilisateurs personnels disposent d'un profil et de l'autre, les marques se dotent de pages « Entreprise » permettant de développer leur visibilité et leur réseau et d'accéder aux fonctionnalités statistiques et publicitaires.

■ LA FORMATION

Prérequis

Avoir une adresse mail

Objectifs de la formation

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn
- Concevoir sa stratégie
- Créer ou optimiser sa page
- Publier efficacement avec les bonnes pratiques
- Collecter et Analyser les statistiques de sa page professionnelle

Durée

7 heures

Public

Toute personne souhaitant créer, optimiser et gérer leur page professionnelle sur LinkedIn

Tarif inter : 245 € Net de taxes

Tarif intra : sur devis

Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

■ LE PROGRAMME

- Les chiffres clés
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer ou optimiser son profil personnel
- La page entreprise
- Publier efficacement
- Les bonnes pratiques, hashtags
- Développer son carnet d'adresses, prospecter
- Eviter les erreurs
- Focus QR Code LinkedIn
- Focus « Best time to post »
- Les statistiques (KPIs)
- La publicité sur LinkedIn

■ LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Modalités :

Formation 100% en présentiel réalisée au sein de la CCI du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise

- Délais :
- Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
- Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
- Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

▪ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

▪ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections, des temps d'échanges sur les concepts et les bonnes pratiques et des temps de mise en application sous forme de cas pratique
- La formation se déroule dans une salle équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc, et d'un réseau Wi-Fi
- Les stagiaires ont la possibilité d'apporter leur propre équipement

▪ LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

▪ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Prendre des photos et des vidéos professionnelles avec son smartphone
- Créer et animer sa page Facebook
- Créer et animer son compte Instagram
- Vendre sur Facebook et Instagram (boutique en ligne)
- Publicité groupe Facebook
- Optimiser la performance de ses réseaux sociaux : de la stratégie à l'animation

▪ LES CONTACTS

Responsable Pédagogique : Karine Ricart - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable de la Formation : Lucile Degli-Esposti - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Responsable Administrative : Karinne Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08

Référent Handicap : Céline Bousquet - @ : formation@arles.cci.fr – Tél. : 04.90.99.08.08