

# Mettre en œuvre des actions de communication numérique en entreprise (CCE)

Le numérique prend une part de plus en plus importante dans nos sociétés, de facto dans notre économie.

## LA FORMATION

### Prérequis

- Posséder une bonne maîtrise dans l'utilisation des outils informatiques
- Justifier d'une expérience professionnelle dans la communication digitale

### Objectifs de la formation

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

### Durée

28 heures de formation + 2 heures de certification

### Public

Toute personne en situation de communiquer pour leur entreprise en utilisant des outils du numérique

**Tarif inter :** 1 980 € Net de taxes

**Tarif intra :** sur devis

### Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

## LE PROGRAMME

### Introduction aux fondamentaux du marketing et de la communication digitale

- Les grands principes du marketing digital, dans le respect de la RGPD
- Tendances actuelles et évolutions
- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross-canal
- UX et UI (Expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

### Stratégie de production et de diffusion de contenu en fonction de leurs typologies

- Introduction : pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ?
- Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet, pourquoi et comment créer des personas permettant de déterminer des ensembles de besoins et d'usages auxquels répondront les contenus ?
- Les 3 grandes familles de marketing de contenu, les spécificités de chaque vecteur, gestion d'un calendrier, d'un budget et gestion des ressources internes/externes :
  - Paid média (la e-publicité, l'affiliation, le display, Real Time Bidding, publicité sur les réseaux sociaux)
  - Owned média (Blog, e-mail marketing, site internet, page facebook, SEO et rédaction pour le web, SMO et fondamentaux du community management, etc...)
  - Earned media : analyse et audit des influenceurs, approche méthodologique, marketing viral, relation presse digitale, le net-linking

## Analyse web et mesure des actions

- Quels sont les KPI (indicateurs clés) ?
- Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ? Mise en pratique : construire un tableau en cohérence avec la mise en pratique des personas
- Comment analyser l'audience ainsi que les comportements des utilisateurs/clients ?
- Détecter les tendances et identifier des usages
- Les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience
- Mettre en place du test and learn (A/B testing), en fonction des indicateurs d'audience et de comportement
- Optimisation des supports : site e-commerce, fiche produit, article, contenu...

## ■ LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Modalités :  
Formation 100% en présentiel réalisée au sein de la CCI du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise
- Délais :
  - Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
  - Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
  - Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

## ■ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

## ■ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections, des temps d'échanges sur les concepts et les bonnes pratiques et des temps de mise en application sous forme de cas pratique
- La formation se déroule dans une salle équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc, et d'un réseau Wi-Fi
- Les stagiaires ont la possibilité d'apporter leur propre équipement

## ■ LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Un contrôle des connaissances est réalisé en continu au travers de mises en situation et d'évaluations des connaissances théoriques afin de mesurer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- En fin de formation, le candidat est amené lors d'une épreuve sur table à expliciter à partir d'une étude de cas (couvrant tous les critères du référentiel concerné) ce qu'il serait amené à faire en situations énoncées. La durée de l'épreuve est de 2 heures
- L'apprenant peut également choisir avant le début du parcours, une certification via la constitution d'un portefeuille de preuves (à définir lors de l'entretien préalable)
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

## ▪ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Le Certificat de Compétences en Entreprise est valable 5 ans et peut être renouveler sur demande

## ▪ LES CONTACTS

**Responsable Pédagogique** : Karine Ricart - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Responsable de la Formation** : Lucile Degli Esposti - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Responsable Administrative** : Karinne Bousquet - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Référent Handicap** : Céline Bousquet - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08