

# Créer sa campagne sponsorisée sur le groupe Facebook (Instagram) !

Les réseaux sociaux sont de véritables outils marketing, des canaux de communication qui permettent de développer sa notoriété, sa visibilité, son engagement et de vendre.

Depuis le gestionnaire de publicité Facebook, réalisez votre campagne publicitaire et soyez performant grâce aux bonnes pratiques !

## LA FORMATION

### Prérequis

Avoir une page Facebook

### Objectifs de la formation

- Comprendre le gestionnaire de publicité Facebook
- Créer sa campagne sponsorisée
- Paramétrer sa campagne
- Suivre sa campagne
- Collecter et Analyser les statistiques de sa campagne

### Durée

7 heures

### Public

Toute personne souhaitant créer des campagnes publicitaires sur Facebook

**Tarif inter :** 245 € Net de taxes

**Tarif intra :** sur devis

### Organisation

Formation en groupe de 4 à 8 personnes

## LE PROGRAMME

- Le groupe Facebook
- Concevoir une stratégie Réseaux Sociaux
- Créer une campagne sponsorisée sur Facebook et Instagram
- Déterminer son objectif commercial Facebook
- Déterminer son audience cible
- Déterminer son budget et la durée de la campagne
- Réaliser son contenu selon les bonnes pratiques
- Choisir le bon format
- Sélectionner les meilleurs placements
- Suivre sa campagne
- Analyser les résultats

## LES MODALITES ET DELAIS D'ACCES

### - Modalités :

Formation 100% en présentiel réalisée au sein de la CCI du Pays d'Arles. Cette formation peut être réalisée en inter ou en intra-entreprise

### - Délais :

- Pour les formations planifiées, se reporter au planning prévisionnel de formation
- Pour les formations à la demande, délai d'accès sous 15 jours après la première prise de contact
- Mise en place de la formation dans un délai d'un mois maximum

## ■ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- L'ensemble de nos locaux est adapté aux personnes en situation de handicap
- Un accompagnement spécifique est possible après étude avec notre référent handicap

## ■ LES MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISES

- La formation alterne des temps d'explication sous forme d'exposé avec vidéo projections, des temps d'échanges sur les concepts et les bonnes pratiques et des temps de mise en application sous forme de cas pratique
- La formation se déroule dans une salle équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc, et d'un réseau Wi-Fi
- Les stagiaires ont la possibilité d'apporter leur propre équipement

## ■ LES MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Tout au long, un contrôle des connaissances est réalisé au travers de cas pratiques afin d'évaluer la progression de l'apprenant et ses éventuelles difficultés
- Nous soumettons également un questionnaire d'évaluation qui nous permet de mesurer la qualité perçue de la prestation et si la formation a répondu aux besoins et attentes exprimés
- Une attestation de formation est délivrée à chaque participant

## ■ SUITE DE PARCOURS POSSIBLE ET DEBOUCHES

Possibilité de compléter votre parcours avec les formations suivantes :

- Vendre sur Facebook et Instagram (boutique en ligne)
- Optimiser la performance de ses réseaux sociaux : de la stratégie à l'animation
- Créer et gérer sa page professionnelle LinkedIn

## ■ LES CONTACTS

**Responsable Pédagogique** : Karine Ricart - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Responsable de la Formation** : Lucile Degli-Esposti - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Responsable Administrative** : Karinne Bousquet - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08

**Référent Handicap** : Céline Bousquet - @ : [formation@arles.cci.fr](mailto:formation@arles.cci.fr) – Tél. : 04.90.99.08.08