



## Féria de Pâques 2022 : un retour réussi

La CCI du Pays d'Arles a réalisé une enquête auprès des cafetiers, restaurateurs, hôteliers et commerçants arlésiens afin de dresser un bilan économique de ce week-end festif.



Enquête numérique auprès d'un panel de 270 entreprises arlésiennes réalisée entre le 19 et le 21 avril 2022.



**81%** des personnes interrogées jugent satisfaisant le week-end de Féria.



**86%** des hôtels



**93%** des restaurants, bars, cafés, brasseries



**73%** des commerçants



Pour **39%** des entreprises répondantes, la fréquentation a été équivalente à celle de la Féria 2019, sans covid.



**60%** des hôtels



**31%** des restaurants, bars, cafés, brasseries



**40%** des commerçants



Pour **60%** des répondants, la fréquentation a été supérieure à celle des Férias « Responsables » de 2020 et 2021.



**80%** des hôtels



**83%** des restaurants, bars, cafés, brasseries



**50%** des commerçants



Pour **37%** des entreprises, le montant des additions ou du panier moyen a augmenté par rapport à un week-end habituel.



**60%** des hôtels



**56%** des restaurants, bars, cafés, brasseries



**27%** des commerçants



Les hôteliers, restaurateurs, cafetiers et commerçants arlésiens interrogés confirment le bilan très positif de la Féria. 8 entrepreneurs sur 10 se déclarent satisfaits, voire très satisfaits pour 37% par ce week-end festif.

Globalement, la fréquentation a été jugée supérieure à celle de la Féria « Responsable », équivalente à celle de la dernière Féria sans covid et supérieure à un week-end classique.

Manifestation très attendue par les restaurateurs et les cafetiers du centre-ville, la Féria ne les a, semble-t-il, pas déçus. Ils ont le taux de satisfaction le plus élevé du panel avec 93% et annoncent une fréquentation en hausse quel que soit la période de comparaison. 56% enregistrent une hausse d'un panier moyen à 20-25€.

Les hébergements affichent un bon taux de remplissage notamment sur le samedi et le dimanche, même si les hôteliers déplorent une présence encore timide de la clientèle étrangère.

Les commerçants sont plus partagés. Si beaucoup saluent l'effervescence, le monde dans les rues et l'animation créée en centre-ville, d'autres considèrent que la Féria ne fait pas suffisamment le lien avec les autres quartiers commerçants, attire surtout une clientèle pour les cafés et les restaurants et qu'elle est moins propice au shopping que d'autres événements arlésiens. Pour la plupart, les ventes sont jugées correctes, avec un panier moyen aux alentours de 30-35€, en stagnation pour 62% d'entre eux.

Tous les participants à l'enquête saluent l'affluence, l'ambiance sympathique, l'esprit festif et convivial ainsi qu'un temps idéal qui ont amené à une Féria réussie.